

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

Vernetzung von KMU

- Strategische Vernetzung von Unternehmen und Forschungsinstituten
- Wissenstransfer zwischen Unternehmen sowie der Forschung
- Bündelungen von Einzelkompetenzen zu einer Systemkompetenz
- Erweiterung der Geschäftsfelder

Gemeinsame FuE

- Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen
- Ressourcenbündelung von KMU (HR, Finanzen, etc.)
- Finanzierung der Netzwerke und Projekte durch öffentliche Fördermittel
- Förderung für 4,5 Jahre

Vermarktung

- Gemeinsame Vermarktungsstrategie für die entwickelten Produkte und Dienstleistungen
- Geschäftsmodellentwicklung
- Identifikation und Akquise von Pilotkunden
- Public Relations
- Initiierung von Vermarktungsallianzen

ZIM - Die wichtigsten Punkte:

1. ZIM steht für Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand.
2. ZIM ist das zentrale Förderinstrument für KMU in Deutschland und wurde 2018 internationalisiert.
3. ZIM fördert die Vernetzung sowie die FuE von Unternehmen.